



Miloša Obilića 30
JIB 4402123700002
Tel/Fax: +381 51/ 433-010
www.blc.edu.ba
E-mail: blc@teol.net
Žiro račun: 551-001-00023343-34 Nova banjalučka banka

POZIV

Za učešće na V međunarodnoj naučnoj konferenciji Mediji i ekonomija, koja će se održati 20.9.2019. na Visokoškolskoj ustanovi „BANJA LUKA COLLEGE“ u Banja Luci.

Organizatori Konferencije su Visokoškolska ustanova „Banja Luka College“, Fakultet za menadžment u Sremskim Karlovcima, Univerziteta „Union Nikola Tesla, Beograd i Visoka škola modernog biznisa Beograd.

Članovi naučnog odbora dolaze iz Srbije, Makedonije, Slovenije, Albanije, Italije, Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Na konferenciji ćemo pokušati dati značaj savremenim temama iz oblasti medija i ekonomije, dematerijalizaciji novca, "just-in-time" proizvodnji, nestanku fizičkog kapitala i e-poslovanju u ekonomiji a što zahtijeva reorganizaciju poslovnih organizacija kroz primjenu informatičke tehnologije i Interneta. Osim toga, razvoj novih tehnologija rezultovao je promjenama u navikama čitalaca i gledalaca, što je onda povećalo značaj internetskih izdanja, ali je na drugoj strani otvorilo problem finansiranja proizvodnje novinarskog sadržaja.

Važno je pomenuti i da se ljudski rad u postindustrijsko doba značajno promijenio u različitim dimenzijama i na različitim nivoima, odnosno i u formi i u sadržaju. Dogodile su se i promjene u funkciji elemenata društvenih sistema zbog nove podjele rada obilježene daljnjom specijalizacijom, potrebom za višim obrazovanjem i diferencijacijom postojećih djelatnosti i zanimanja, ali i nastankom sasvim novih djelatnosti (tercijarizacija) te nestankom starih, sada nepotrebnih (deindustrijalizacija). Zatim, dogodila se promjena i u granicama društva i njegove i okoline, ali i u okolini samoj.

Upravo takva iskustva i naučna saznanja, do kojih ste došli u procesu istraživanja, nama su dragocjena i želimo da ih predočite naučnicima i stručnjacima iz različitih oblasti u okviru glavne teme za pisanje radova:

- Digitalizacija medija
- Opstanak štampanih medija
- Tehnološke inovacije i mediji
- Etički izazovi digitalizacije
- Modeli pretplate
- Jezik Interneta
- Sloboda medija
- Novi mediji
- Budućnost radija
- Terorizam i mediji
- Migracije i ekonomije
- Buduća slika Evrope
- Izazovi tehnoloških inovacija
- Globalni mediji i mladi
- Korporativni kapitalizam i mediji
- Etika i globalizacija
- Autorska prava
- Uticaj medija na djecu

- Javni servisi u tržišnoj ekonomiji
- Odnos politike i medija
- Uloga i značaj medija u ekonomiji
- Obrazovanje i digitalizacija medija
- Zaštita životne sredine i obrazovanje
- Ekološki menadžment i društvena odgovornost
- Opismenjavanje u ekonomiji
- Društvene inovacije i preduzetništvo
- Outsourcing u globalnoj ekonomiji
- Nestandardni oblici zapošljavanja
- Odliv mozgova iz zemalja u razvoju
- Virtualizacija preduzeća
- Upravljanje procesom tranzicije ka održivoj potrošnji
- Privatno vlasništvo i ekonomski rast – ograničenja i izazovi

- Digitalna transformacija gradova – stvaranje pametnih gradova
- Izrada i primjena e-marketinške strategije u poslovanju preduzeća
- Ekonomske implikacije migracija
- Inovacije budućnosti – trendovi, prilike
- Korištenje novih medija u internoj komunikaciji
- Teorija igara i njezina upotreba u rješavanju ekonomskih problema
- Značaj i vrednovanje intelektualnog kapitala u okviru nematerijalne imovine
- Primjena moderne informacijske i komunikacijske tehnologije
- Integrisani urbani razvoj

Pozivamo Vas da uzmete učešće u radu skupa, sa ili bez rada. Učesnici koji žele da učestvuju sa radom, treba da pošalju prijavu na e-mail medijiiekonomija@blc.edu.ba (subjekt: međunarodna konferencija).

Uputstvo autorima za izradu radova:

- Referat za naučnu konferenciju treba biti obima do 10 strana A-4) pisanog na maternjem i/ili engleskom jeziku (Times New Roman, 12 pt, prored 1,5, margine 2,5, naslovi velika slova).

Kotizaciju za učešće na Konferenciji za autore u iznosu od 50 KM (25 evra), a za koautore 30 KM (15 evra), potrebno je uplatiti na žiro račun BLC-a broj 154921 – 2002636872 kod Intesa Sanpaolo banka, sa naznakom za naučni skup Mediji i ekonomija.

Kotizacija	Kotizacija za autore	Kotizacija za koautore	Kotizacija za magistrante i doktorante	Kotizacija za učesnike bez rada
Do 25.08. 2019.	50 KM (25 evra)	50 KM (25 evra)	30 KM (15 evra)	20 KM (10 evra)

Rokovi:

- - rok za predaju sažetka rada: 15.07.2019.
- - rok za prijem kompletnog rada 30.07.2019.
- - rok za recenzije i odgovore autorima 25.08.2019.
- - uplata kotizacije 25.08.2019.

Svi radovi biće štampani prije konferencije u Zborniku radova <https://www.blc.edu.ba/mes-2015/>

Troškove smještaja snose učesnici Konferencije, a detalje o preporučenom smještaju moguće je naći na web stranici Turističke organizacije grada Banja Luka http://www.banjalukatourism.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=113:hotelbosna&Itemid=64&lang=en