|  |  |
| --- | --- |
| **МА Мирјана Миловановић, предавач високе школе** | |
| **а) Основни биографски подаци :** | |
| Име (име оба родитеља) и презиме: | Мирјана (Никола, Зора) Миловановић |
| Датум и мјесто рођења: | 14.02.1978. године, Бихаћ |
| Установе у којима је био запослен: | Независна РТВ Бања Лука, Pink BH Company, AM Group, Banja Luka College |
| Радна мјеста: | новинар/водитељ/главни и одговорни уредник НРТВБЛ (1999-2003.); новинар/водитељ/продуцент PinkBH Company (2003-2014.); маркетинг менаџер/директор маркетинга AM Group (2003 до данас); предавач Високе школе (2013 до данас); |
| Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима: | AMA, UdEkoM Balkan |
|  |  |
| **б) Дипломе и звања:** | |
| **Основне студије** | |
| Назив институције: | Висока школа Banja Luka College, Бања Лука |
| Звање: | Дипломирани економиста |
| Мјесто и година завршетка: | Бања Лука, 2011. године |
| Просјечна оцјена из цијелог студија: | 9,36 |
| **Постдипломске студије:** | |
| Назив институције: | Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд |
| Звање: | Мастер менаџмента и бизниса |
| Мјесто и година завршетка: | Београд, 2012. године |
| Наслов завршног рада: | Анализа медијске слике и простора Босне и  Херцеговине у циљу планирања медија |
| Научна/умјетничка област (подаци из дипломе): | Менаџмент и бизнис/Маркетинг |
| Просјечна оцјена: | 10,00 |
| **Докторске студије/докторат:** | |
| Назив институције: | Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд |
| Звање: | Доктор наука – менаџмент и бизнис |
| Мјесто и година одбране докторске дисертација: |  |
| Назив докторске дисертације: | Испитивање задовољства професионалних купаца, у циљу унапређења продаје, на примјеру Републике Босне и Херцеговине, Републике Србије и Републике Сјеверне Македоније (усвојена на Сенату 19.02.2019.) |
| Научна/умјетничка област (подаци из дипломе): | Економске науке/Маркетинг менаџмент |
|  |  |
| **в) Научна/умјетничка дјелатност** | |
| - Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић  *Ин*терактивна медијска кампања на примјеру пословне јединице предузећа, Актуелности, број 17, 2012., Бања Лука УДК 005.1:658:[659.1  Прегледни рад (научни)  КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија    - Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић  *Основне културолошке димензије по Geert Hofstede, на примјеру Републике Србије,* Актуелности, број 19, 2012., Бања Лука УДК 316.72Hofstede G.:930.85(497.11)  Прегледни рад (научни)  КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија  - Мирјана Миловановић, Ненад Перић  *Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште*  Међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју СТЕД, Бања Лука 2013, година II, број 2, стр. 252-259  ISSN 2303-498X  МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА  -Мирјана Миловановић, Ненад Перић  *Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште*  Анали пословне економије, Бања Лука 2013, година V, свеска 2, број 9, стр. 152-161  UDK: 339.138  COBBIS.BH-ID: 3986968  DOI: 10.7251/APE09  Прегледни рад (научни)  КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – II категорија  -Драган Чомић, Никола Шкрбић, Џенан Бећировић, Мирјана Миловановић  *Преглед организација и институција шумарства у Републици Српској, Федерацији Босне и Херцеговине, Србији, Хрватској и Црној Гори*  Гласник Шумарског факултета Универзитета у Бањој Луци, 2013, број 18, стр. 57-90  Оригинални научни рад  Original scientific paper  ISSN 1512-956X  UDK: 630:[658.5+65.01](497.11+497.6)  КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија  -Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован  *Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској*  Маркетинг, 2013, број 44/3, стр. 274-283  Оригинални научни рад  UDK 658.8(497.6) ISSN 0354-3471 (штампано издање)  ISSN 2334-8364 (Online издање)  UDC 339-658  Категоризација: М51 (Часопис од водећег националног значаја)  -Мирјана Миловановић  *Значај организације кућног сајма за породични бизнис*  Међународна научно-стручна конференција – Модел за самозапошљавање у будућности, Бања Лука, 30.09/01.10.2014. Зборник радова, стр. 121-141  UDK 658:005.51]:334.772, Прегледни научни рад  МЕЂУНАРОДНА НАУЧНО-СТРУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА  -Мирјана Миловановић  *Мјерење задовољства запослених и њихова продуктивност у породичној фирми*  IV Међународна конференција „Од кризе према развоју“, Бања Лука, 24.10.2014, стр. 521-528  UDK 005.32:331.101.32, Оригинални научни рад  ISBN 978-99955-95-00-5  МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА  -Radmila Pejic, Mirjana Milovanovic, Mladen Radivojevic, Korana Stevandić, Sanja Jakovljević  *HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION UTILISING ONTOLOGY AND KNOWLEDGE BASES*  INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCES & MANAGEMENT, Vol. 4, Issue 4: Oct - Dec: 2014, pp. 40-50  ISSN: 2277-5528  Impact Factor: 2.745 (SIJF)  -Mladen Radivojevic, Mirjana Milovanovic, Helena Lajsic, Duska Strazivuk  *STAFF TRAINING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA WITH SPECIAL EMPHASIS ON TIME MANAGEMENT USING ONTOLOGIES AND NEW SOFTWARE SOLUTIONS*  Global Journal of Human Resource Management, Vol.2, No.4, pp.60-70, December 2014  ISSN: ISSN 2053-5686 (Print)  ISSN 2053-5694 (Online)  APS Impact Factor: 7.71  -Mладен Миросављевић, Мирјана Миловановић  *BRANDING OF THE COUNTRY AND CITY FOR PURPOSE OF ECONOMICAL AND POLITICAL PROMOTION*  Сварог, Међународна научна конференција „Изазови развоја до 2020. године“, Бања Лука, мај 2015, број 10, стр. 222-233  UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020M  Прегледни рад (научни)  МЕЂУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА  КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија  -Ana Bovan, Perić Nenad, Mirjana Milovanović  *NEW FORMS OF POLITICAL INFLUENCE ON EU ENERGY AND CLIMATE CHANGE POLICIES: EXPANDING ARENA FOR CIVIL SOCIETY LOBBYING (NOVI OBLICI POLITIČKOG UTICAJA NA POLITIKU EVROPSKE UNIJE U OBLASTI ENERGETIKE I KLIMATSKIH PROMENA: ŠIRENJE POLJA ZA LOBIRANJE CIVILNOG DRUŠTVA)*  V regionalna konferencija „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama JI Evrope“, Zlatibor, juni 2015. IEEP 2015,  ISBN 978-86-7877-025-8  УДК: 620.9(082)(0.034.2)  УДК: 502/504(082)(0.034.2)  COBISS.SR-ID 215968268 РЕГИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА  -Ружица Ђервида, Дуња Демировић, Мирјана Миловановић, Адриана Радосавац  *УНАПРЕЂЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА КАО ФАКТОР ПОСТИЗАЊА КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА*, Пословна економија, Business Economics, 2017, година XI/broj 2, стр. 207-223  UDK: 339.13:005, Оригинални научни рад  ISSN 1820/6859  COBISS.SR-ID 146187532  DOI: 10.5937/poseko12-13060  Категоризација: М51(Часопис од водећег националног значаја)  -Milena Mirkovic, Sinisa Berjan, Mirjana Milovanovic, Hamid El Bilali and Natasa Perovic  *FINANCIAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL HOLDINGS IN THE REPUBLIC OF SRPSKA, BOSNIA AND HERZEGOVINA*, 9th ICERD-International Conference on Environmental and Rural Development, Yezin, Myanmar, February 2018  International Journal of Environmental and Rural Development  ISSN 2433-3700 (Online)  ISSN 2185-159X (Print)  MEЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА  - Mirjana Milovanović , Adriana Radosavac2, Desimir Knežević3  *STATE OF AGRO-FOOD FOREIGN TRADE IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*, Journal Economics of agriculture, number 3/2018, September 2018  Original Article  Received: 27 June 2018  Accepted: 12 September 2018  doi:10.5937/ekoPolj1803059M  UDC 636.085(497.5)  Категоризација: М24  -Немања Б. Јанковић, Мирјана Миловановић  ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ И ПОЛИТИКА, HUMANITIES, Journal of research in the social sciences and humanities, Vol. II No. 4/2018  ISSN 2560-3841  ISSN 2560-4376 (Online) UDK 3  Категоризација: М54  -Mirjana Milovanovic, Nenad Peric, Nenad Vujic  DEPENDENCE OF THE QUALITY OF SERVICES, SATISFACTION AND LOYALTY OF PROFESSIONAL CUSTOMERS IN THE AUTO INDUSTRY OF DEVELOPING COUNTRIES: THE CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AND FYROM, World Applied Sciences Journal 37 (1): 01-10, 2019  ISSN 1818-4952  © IDOSI Publications, 2019  DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.01.10  -Mirjana Milovanovic, Nenad Peric  BINARY LOGISTIC REGRESSION AS A METHOD OF PREDICTING CUSTOMER DISSATISFACTION IN RESOLVING COMPLAINTS: THE CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA, SERBIA AND FORMER YUGOSLAV REPUBLIC OF MACEDONIA, Quality-Access to Success Journal, Vol.20, No.173, December 2019.  ISSN 1582-2559  Indexed in WEB OS SCIENCE – ESCI, SCOPUS, EBSCO, PROQUEST international databases | |
|  | |
| **г) Образовна дјелатност** | |
| **Образовна дјелатност**  Као предавач високе школе изводи вјежбе на предметима Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Међународни маркетинг, Маркетинг услуга, Макретиншка и пословна комуникација, Интернет маркетинг, Маркењтинг менадџмент у туризму. | |
|  | |
| **д) Стручна дјелатност кандидата:** | |
| **Oстале професионалне активности на Универзитету и ван Универзитета које доприносе повећању угледа Универзитета**   * Члан програмског одбора Међународне научно-стручне конференције „Социјално предузетништво – Модел за (само)запошљавање у будућности“. | |