|  |
| --- |
| **МА Мирјана Миловановић, предавач високе школе** |
| **а) Основни биографски подаци :** |
| Име (име оба родитеља) и презиме: | Мирјана (Никола, Зора) Миловановић |
| Датум и мјесто рођења: | 14.02.1978. године, Бихаћ |
| Установе у којима је био запослен: | Независна РТВ Бања Лука, Pink BH Company, AM Group, Banja Luka College |
| Радна мјеста: | новинар/водитељ/главни и одговорни уредник НРТВБЛ (1999-2003.); новинар/водитељ/продуцент PinkBH Company (2003-2014.); маркетинг менаџер/директор маркетинга AM Group (2003 до данас); предавач Високе школе (2013 до данас);  |
| Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима: | AMA, UdEkoM Balkan |
|  |  |
| **б) Дипломе и звања:** |
| **Основне студије** |
| Назив институције: | Висока школа Banja Luka College, Бања Лука |
| Звање: | Дипломирани економиста |
| Мјесто и година завршетка: | Бања Лука, 2011. године |
| Просјечна оцјена из цијелог студија: | 9,36 |
| **Постдипломске студије:** |
| Назив институције: | Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд |
| Звање: | Мастер менаџмента и бизниса |
| Мјесто и година завршетка: | Београд, 2012. године |
| Наслов завршног рада: | Анализа медијске слике и простора Босне и Херцеговине у циљу планирања медија |
| Научна/умјетничка област (подаци из дипломе): | Менаџмент и бизнис/Маркетинг |
| Просјечна оцјена: | 10,00 |
| **Докторске студије/докторат:** |
| Назив институције: | Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд |
| Звање: | Доктор наука – менаџмент и бизнис |
| Мјесто и година одбране докторске дисертација: |  |
| Назив докторске дисертације: | Испитивање задовољства професионалних купаца, у циљу унапређења продаје, на примјеру Републике Босне и Херцеговине, Републике Србије и Републике Сјеверне Македоније (усвојена на Сенату 19.02.2019.) |
| Научна/умјетничка област (подаци из дипломе): | Економске науке/Маркетинг менаџмент |
|  |  |
| **в) Научна/умјетничка дјелатност**  |
| - Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић*Ин*терактивна медијска кампања на примјеру пословне јединице предузећа, Актуелности, број 17, 2012., Бања Лука УДК 005.1:658:[659.1Прегледни рад (научни)КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија - Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић*Основне културолошке димензије по Geert Hofstede, на примјеру Републике Србије,* Актуелности, број 19, 2012., Бања Лука УДК 316.72Hofstede G.:930.85(497.11)Прегледни рад (научни)КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија- Мирјана Миловановић, Ненад Перић*Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште*Међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју СТЕД, Бања Лука 2013, година II, број 2, стр. 252-259ISSN 2303-498XМЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА-Мирјана Миловановић, Ненад Перић*Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште*Анали пословне економије, Бања Лука 2013, година V, свеска 2, број 9, стр. 152-161UDK: 339.138COBBIS.BH-ID: 3986968DOI: 10.7251/APE09Прегледни рад (научни)КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – II категорија-Драган Чомић, Никола Шкрбић, Џенан Бећировић, Мирјана Миловановић*Преглед организација и институција шумарства у Републици Српској, Федерацији Босне и Херцеговине, Србији, Хрватској и Црној Гори*Гласник Шумарског факултета Универзитета у Бањој Луци, 2013, број 18, стр. 57-90Оригинални научни радOriginal scientific paperISSN 1512-956XUDK: 630:[658.5+65.01](497.11+497.6)КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија-Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован*Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској*Маркетинг, 2013, број 44/3, стр. 274-283Оригинални научни радUDK 658.8(497.6) ISSN 0354-3471 (штампано издање)ISSN 2334-8364 (Online издање)UDC 339-658Категоризација: М51 (Часопис од водећег националног значаја)-Мирјана Миловановић*Значај организације кућног сајма за породични бизнис*Међународна научно-стручна конференција – Модел за самозапошљавање у будућности, Бања Лука, 30.09/01.10.2014. Зборник радова, стр. 121-141UDK 658:005.51]:334.772, Прегледни научни радМЕЂУНАРОДНА НАУЧНО-СТРУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА-Мирјана Миловановић*Мјерење задовољства запослених и њихова продуктивност у породичној фирми*IV Међународна конференција „Од кризе према развоју“, Бања Лука, 24.10.2014, стр. 521-528UDK 005.32:331.101.32, Оригинални научни радISBN 978-99955-95-00-5МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА-Radmila Pejic, Mirjana Milovanovic, Mladen Radivojevic, Korana Stevandić, Sanja Jakovljević*HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION UTILISING ONTOLOGY AND KNOWLEDGE BASES*INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCES & MANAGEMENT, Vol. 4, Issue 4: Oct - Dec: 2014, pp. 40-50ISSN: 2277-5528Impact Factor: 2.745 (SIJF)-Mladen Radivojevic, Mirjana Milovanovic, Helena Lajsic, Duska Strazivuk*STAFF TRAINING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA WITH SPECIAL EMPHASIS ON TIME MANAGEMENT USING ONTOLOGIES AND NEW SOFTWARE SOLUTIONS*Global Journal of Human Resource Management, Vol.2, No.4, pp.60-70, December 2014ISSN: ISSN 2053-5686 (Print)ISSN 2053-5694 (Online)APS Impact Factor: 7.71-Mладен Миросављевић, Мирјана Миловановић*BRANDING OF THE COUNTRY AND CITY FOR PURPOSE OF ECONOMICAL AND POLITICAL PROMOTION*Сварог, Међународна научна конференција „Изазови развоја до 2020. године“, Бања Лука, мај 2015, број 10, стр. 222-233UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020MПрегледни рад (научни)МЕЂУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈАКАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија-Ana Bovan, Perić Nenad, Mirjana Milovanović*NEW FORMS OF POLITICAL INFLUENCE ON EU ENERGY AND CLIMATE CHANGE POLICIES: EXPANDING ARENA FOR CIVIL SOCIETY LOBBYING (NOVI OBLICI POLITIČKOG UTICAJA NA POLITIKU EVROPSKE UNIJE U OBLASTI ENERGETIKE I KLIMATSKIH PROMENA: ŠIRENJE POLJA ZA LOBIRANJE CIVILNOG DRUŠTVA)*V regionalna konferencija „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama JI Evrope“, Zlatibor, juni 2015. IEEP 2015, ISBN 978-86-7877-025-8 УДК: 620.9(082)(0.034.2) УДК: 502/504(082)(0.034.2) COBISS.SR-ID 215968268 РЕГИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА-Ружица Ђервида, Дуња Демировић, Мирјана Миловановић, Адриана Радосавац *УНАПРЕЂЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА КАО ФАКТОР ПОСТИЗАЊА КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА*, Пословна економија, Business Economics, 2017, година XI/broj 2, стр. 207-223UDK: 339.13:005, Оригинални научни радISSN 1820/6859COBISS.SR-ID 146187532DOI: 10.5937/poseko12-13060Категоризација: М51(Часопис од водећег националног значаја)-Milena Mirkovic, Sinisa Berjan, Mirjana Milovanovic, Hamid El Bilali and Natasa Perovic*FINANCIAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL HOLDINGS IN THE REPUBLIC OF SRPSKA, BOSNIA AND HERZEGOVINA*, 9th ICERD-International Conference on Environmental and Rural Development, Yezin, Myanmar, February 2018International Journal of Environmental and Rural DevelopmentISSN 2433-3700 (Online) ISSN 2185-159X (Print)MEЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА- Mirjana Milovanović , Adriana Radosavac2, Desimir Knežević3*STATE OF AGRO-FOOD FOREIGN TRADE IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*, Journal Economics of agriculture, number 3/2018, September 2018Original ArticleReceived: 27 June 2018Accepted: 12 September 2018doi:10.5937/ekoPolj1803059MUDC 636.085(497.5)Категоризација: М24-Немања Б. Јанковић, Мирјана МиловановићОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ И ПОЛИТИКА, HUMANITIES, Journal of research in the social sciences and humanities, Vol. II No. 4/2018ISSN 2560-3841ISSN 2560-4376 (Online) UDK 3Категоризација: М54-Mirjana Milovanovic, Nenad Peric, Nenad VujicDEPENDENCE OF THE QUALITY OF SERVICES, SATISFACTION AND LOYALTY OF PROFESSIONAL CUSTOMERS IN THE AUTO INDUSTRY OF DEVELOPING COUNTRIES: THE CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AND FYROM, World Applied Sciences Journal 37 (1): 01-10, 2019ISSN 1818-4952© IDOSI Publications, 2019DOI: 10.5829/idosi.wasj.2019.01.10-Mirjana Milovanovic, Nenad PericBINARY LOGISTIC REGRESSION AS A METHOD OF PREDICTING CUSTOMER DISSATISFACTION IN RESOLVING COMPLAINTS: THE CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA, SERBIA AND FORMER YUGOSLAV REPUBLIC OF MACEDONIA, Quality-Access to Success Journal, Vol.20, No.173, December 2019.ISSN 1582-2559Indexed in WEB OS SCIENCE – ESCI, SCOPUS, EBSCO, PROQUEST international databases |
|  |
| **г) Образовна дјелатност** |
| **Образовна дјелатност**Као предавач високе школе изводи вјежбе на предметима Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Међународни маркетинг, Маркетинг услуга, Макретиншка и пословна комуникација, Интернет маркетинг, Маркењтинг менадџмент у туризму. |
|  |
| **д) Стручна дјелатност кандидата:** |
| **Oстале професионалне активности на Универзитету и ван Универзитета које доприносе повећању угледа Универзитета** * Члан програмског одбора Међународне научно-стручне конференције „Социјално предузетништво – Модел за (само)запошљавање у будућности“.
 |