

COLLEGE

MASSACHUSETTS

Decembar 2017.



College magazin je časopis studenata i prilika za sticanje vrijednog iskustva u štampanim medijima, glavni mu je cilj biti glasom studenata. Različitost tema i novinskih radova koji se objavljuju u Collega magazinu primjer su kako je časopis otvoren svima, bez obzira na područje ličnih interesa. CM brine da upozna sve koji nisu na BLC-u šta rade studenti i profesori na ovoj visokoj školi, kao i na koji način se studenti mogu ostvariti.

U časopisu svoje mjesto pronalaze studenti i sa smjera Informatika, Turizam, Menadžment kulture, Poslovne ekonomije, Finansija i bankarstva, uz neizostavne studente sa Novinarstva i multimedije.

Uredništvo College magazina čini odabrana ekipa a dobrodošli su svi koji to žele, jer bez aktivnih studenata svega ovoga ne bi ni bilo. College magazin pripada studentima i zavisi od njihovog angažmana.





ESEJ

NAGRADE

DRUŽENJE

EDUKACIJE

KONFERENCIJE

Da li je to zaista korisna metoda u koleraliciji poslodavca i potencijalnog radnika ili samo nekakav trend koji prati „novi“ način života? Kroz vremenske talase, načini funkcionisanja živih bića se mijenjaju, te prilagođavaju novijim trendovima. U paleolitu nije bila razvijena materijalna svijest kao u današnje vrijeme. Dakle, kameno doba obiluje kamenim predmetima koje arheolozi istražuju, no, sumnjam da su pronašli nekakavu preteču laptopa, tableta ili pametnog telefona.

Naime, napredak ljudskog roda se kroz evoluciju iz godine u godinu mijenja, te tako i danas ljudi istražuju kvalitetnije uslove života. Društvene mreže se pojavljuju krajem 19. vijeka, te je danas nezamislivo da neko nema profil na bar jednoj društvenoj mreži. Kako društvene mreže gutaju tradicionalne životne navike možemo da otkrijemo u samo jednoj šetnji našim gradom, pritom se odnosi na realnu a ne virtuelnu šetnju. U banjalučkim kafićima ćemo vidjeti mnoštvo populacije kako drže telefone u rukama, te upražnjavajući pokrete prstiju štede fizičku reprezentaciju foneme, odn. glasa. Dakle, svako vrijeme ima svoje breme.

Kako je neophodno da u današnjem vremenu imamo dohodak koji ćemo izdvojiti za ispijanje kafa i štednje glasnih žica, neophodno je i da radimo. Zašto ne bismo izdvojili naše cijenjeno vrijeme i potražili na tim silnim društvenim mrežama na kojima se predstavljamo upravo onako kako maštamo, posao. Upravo navedeno otkriva potražnju korelacije između poslodavca i potencijalnog radnika.

Društvene mreže su trend današnjice, te čine jednostavniji način zapošljavanja. U zavisnosti od starosne dobi korisnici društvenih mreža su drugačiji. Tako, 37 posto odraslih biraju Facebook kao najbolju mrežu, samo 14 posto tinejdžera slaže se s njima. U stvari, među ovom trendovskom dobnom skupinom najbolje kotira YouTube koji se nalazi na vrhu. Naime, Instagram, koji je u vlasništvu Facebooka zauzima drugo mjesto najbolje mreže za mlade.¹

Korištenjem profila na jednoj od navedenih društvenih mreža pozicioniramo se onako kako želimo, stvaramo sopstveni brend te odajemo utisak da znamo da baratamo tehnologijom, odn. da idemo u korak sa vremenom.

S obzirom da se preduzeća bore na tržištu, koriste razne vidove oglašavanja, te tako društvene mreže predstavljaju isplativiju metodu - jeftiniju i obuhvata široke mase ljudi. Kroz aktivnosti koje potencijalni radnik objavljuje, poslodavac može pristupačnije da dođe do informacija o samom radniku.

Društvena mreža LinkedIn – predstavlja odlično mjesto za susret i komunikaciju onih koji traže novi posao i potencijalnih poslodavaca ili regruterskih kuća. Međutim, od izgleda profila na LinkedIn-u, ali i načina na koji se vrši sama interakcija između navedene dvije grupe u mnogome zavisi ishod ovog procesa. Poboljšanjem svog profila dobijate veće mogućnosti da zainteresujete potencijalnog poslodavca, te da obostrano zadovoljstvo zaključite ugovor o radu. Koliko je posao traženja posla ustvari zahtjevan, toliko i sami poslodavci ulažu vremena u biranju radnika. Danas poslodavci ne traže samo osobu koja ima obrazovanje i sposobnosti da dobro uradi posao za koji se prijavila, već traže nekog ko ima puno interesovanja, društvena je osoba i potencijalno će se dobro uklopiti sa timom i atmosferom u kompaniji. Dakle, zapošljavanje putem društvenih mreža obuhvata zahtjevan posao sa mnoštvom olakšica za obe strane. Egzistencija zahtjeva dohodak, dohodak zahtjeva (uglavnom) posao.

Da li će način dolaska do posla biti otežan ili pojednostavljen zavisi od naše upornosti uz, naravno, malo sreće.

Društvene mreže, jednostavno, čine dio svakodnevnice, te se upražnjavaju na različite načine a na svakom pojedincu je da odluči kako će da iskoristi svoja dvadeset četiri sata u jednom danu.

ESEJ

PIŠE: NATAŠA GOJIĆ



¹<http://www.inpublic.hr/facebook-instagram-snapchat-koje-su-trenutno-najpopularnije-drustvene-mreze>

PRIZNANJE „KAPETAN MIŠA ANASTASIJEVIĆ“ DODIJELJENO BLC-U

Statueta i povelja „Kapetan Miša Anastasijević“ uručena je Visokoj školi „Banja Luka College“ za poslovnu viziju u obrazovanju mladih.

Na svečanosti upriličenoj u Narodnom pozorištu Republike Srpske, ovo značajno priznanje je u ime BLC-a primio direktor, Mladen Miroslavljević.

Priznanje „Kapetan Miša Anastasijević“ se dodjeljuje drugu godinu zaredom u Srpskoj u okviru projekta „Put ka vrhu“ koji zajednički sprovode vojvođanska Privredna komora i Privredna komora Republike Srpske, te novosadski i banjalučki univerziteti, kao i Agencija „Media invent“ iz Novog Sada.

Cilj projekta koji je u Srbiji zaživio 2000.godine, jeste dodjela priznanja najuspješnijima iz oblasti privrednog i društvenog stvaralaštva. Osim BLC-a, nagrađeno je još 20 najboljih kompanija, ustanova, institucija, kao i najuspješnijih pojedinaca iz različitih oblasti, čiji rad, trud i zalaganje nisu bili uzaludni.

Kako rekoše organizatori i ovaj projekat je značajan doprinos daljem razvoju specijalnih paralelnih veza između bratskih naroda Srbije i Srpske, još jedan most preko Drine. Priznanje-statuetu poznatog srpskog trgovca i dobrotvora iz 19. vijeka dunavskog kapetana Miše Anastasijevića, umjetnički je rad Ljubiše Mančića, akademskog vajara iz Beograda. Sastavni dio projekta „Put ka vrhu“ je štampanje monografije kao „azbučnika srpske privrede“. Tako je ove godine izašla šesta publikacija ovog enciklopedijskog izdanja, koja na skoro 900 strana, srpsko-engleska verzija, predstavlja nagrađene, nominovane i druge ugledne kompanije, mala i srednja preduzeća, institucije, brendove, pojedince i stvaraocce iz raznih oblasti iz Srbije i Republike Srpske.

Ovogodišnji laureati naći će se u sedmoj monografiji „Put ka vrhu“ za 2018.godinu.

NAGRADE



USAVRŠAVANJE U RIJECI

Predstavnici Visoke škole „Banja Luka College“ dogovorili konkretne oblike saradnje sa menadžmentom Visoke poslovne škole “PAR” u Rijeci, koja ima komplementarne studijske programe sa BLC-om.

Sporazum ima za cilj unapređenje akademskih odnosa na područjima visokog obrazovanja, naučnog istraživanja i razvoja, kao i proširenje kulturnih veza dviju visokoškolskih ustanova. Ovim sporazumom predviđene su sljedeće oblasti i oblici saradnje: zajednička realizacija studijskih programa na akademskim studijama, ostvarivanje prohodnosti studenata obje visokoškolske ustanove na odgovarajuće studijske programe, mogućnost nastavka studija studentima sa jedne na drugoj visokoškolskoj ustanovi, angažovanje nastavnika i saradnika, kao i studenata u cilju realizacije zajednički definisanih i akreditovanih studijskih programa, razmjena studijskih materijala i informacija od zajedničkog interesa, razmjena i izdavanje stručne literature, udžbenika i univerzitetskih publikacija od zajedničkog interesa, saradnja na naučnoistraživačkim projektima, saradnja u oblasti edukacije, stručnog osposobljavanja, profesionalnog treninga i konsaltinga nastavnika i saradnika i za potrebe privredne prakse, angažovanje i povezivanje postojećih kadrova u pravcu razvoja i primjenjivanja novih znanja radi uspješne saradnje sa drugim srodnim institucijama u zemlji i inostranstvu. organizacija zajedničkih konferencija, simpozija, kratkih kurseva i seminara.

Postignuti dogovor će omogućiti studentima i profesorima BLC-a dodatne šanse za unapređenje kvaliteta stručnog usavršavanja, razmjene, ljetnih škola i učešća u svim drugim oblicima edukovanja i vannastavnih aktivnosti.

EDUKACIJE



BLC Banja Luka College

par Visoka poslovna škola
Business School

ORACLE ACADEMY VIRTUAL STUDENT DAY

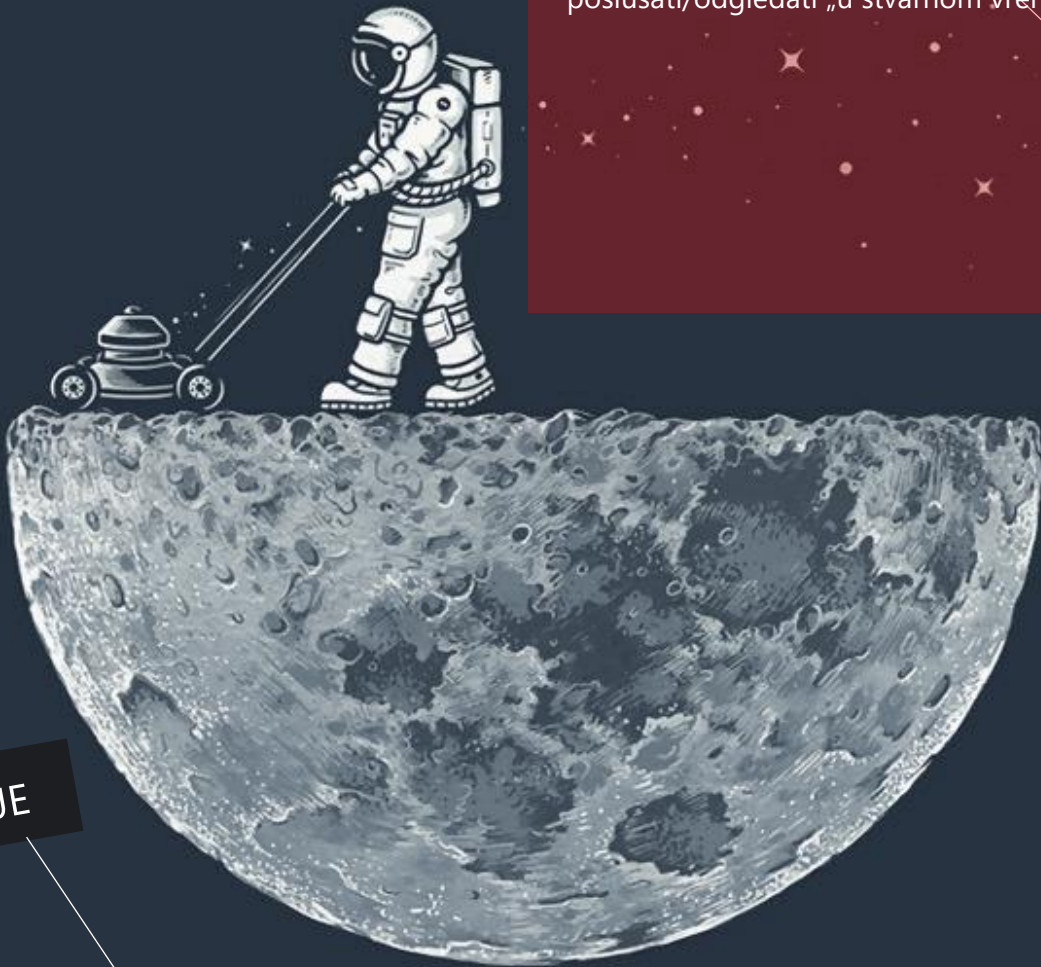
Oracle Academy Virtual Student Day prikazan je na BLC-u, kao skup namijenjen studentima s područja Europe, Bliskog istoka i Afrike („EMEA regija“).

Riječ je o virtualnoj konferenciji, na engleskom jeziku, koja je praćena pomoću računara i prenosnih uređaja priključenih na Internet.

Ovaj skup je namijenjen najprije studentima koje zanimaju Computer Science i IT, nezavisno od toga u kojoj se se mjeri do sada susretali sa Oracle tehnologijama.

Registrovani studenti mogli su pristupiti snimkama predavanja i ostalim povezanim sadržajima, uključujući i ona predavanja i sadržaje koje nisu mogli poslušati/odgledati „u stvarnom vremenu“.

ORACLE ACADEMY



EDUKACIJE

TREĆA KONFERENCIJA MEDIJI I EKONOMIJA

Međunarodna naučna konferencija „Mediji i ekonomija“ održana je na Visokoj školi „Banja Luka College“, uz podršku Ministarstva nauke i tehnologije RS, NLB banke i Novinske agencije RS, kao i brojnih predstavnika struke i nauke.

Organizatori treće po redu konferencije su Visokoškolska ustanova „Banja Luka College“, Fakultet za menadžment u Sremskim Karlovcima Univerziteta „Union Nikola Tesla“ Beograd i Visoka škola modernog biznisa Beograd. Ovogodišnja tema bila je „Medijska i finansijska pismenost“.

KONFERENCIJE



KONFERENCIJE

„Globalizacija – put ka ekonomskom blagostanju ili sunovratu ljudskog društva?“, tema je rada sa kojim su profesori BLC-a, prof. dr Nenad Novaković i prof. dr Rajko Macura učestvovali na 10. Međunarodnoj naučno-stručnoj konferenciji, koja je održana 6. i 7. oktobra 2017. godine pod nazivom „Nauka i visoko obrazovanje u funkciji održivog razvoja – SED 2017“ u Drvengradu, na Mećavniku.

Na Konferenciji je prezentovano 115 radova i 246 autora iz sedam zemalja. Radovi su u skladu sa temama, grupisani u 10 tematskih oblasti i predstavljani u četiri sekcije.

Radne pauze su iskorišćene za uspostavljanje novih kontakata i sagledavanja mogućnosti saradnje u oblasti naučno – istraživačkog rada, inoviranja obrazovnih procesa, poboljšanja kvaliteta studentske prakse i sl. Organizator Konferencije je Visoka poslovno-tehnička škola strukovnih studija u Užicu, koja datira od 1975. godine, kada je i započela sa radom.



„KLJUČ JE U KNJIGAMA“

DRUŽENJE

Studenti BLC-a, posjetili su Međunarodni beogradski sajam knjiga koji je ove godine održan 62. put. Ovogodišnji slogan sajma bio je „Ključ je u knjigama“, a u okviru programa „4 zemlje 1 jezik“ zaljubljenicima u pisanu riječ predstavilo se 20 prominentnih stvaralaca za djecu i odrasle. U fokusu ovogodišnjeg sajma knjiga bila je savremena književnost na njemačkom jeziku, a posjetiocima su se predstavili Njemačka, Austrija, Švajcarska i Lihtenštajn sa oko 1.000 knjiga savremenih autora iz sve četiri zemlje.

62. Sajam knjiga obilježio je neke značajne jubileje: 800 godina od krunisanja Stefana Prvovenčanog, 250 godina Filipa Višnjića, 170 godina „Gorskog vijenca“, 150 godina od smrti Šarla Bodlera, 125 godina Iva Andrića, Vek od smrti pesnika Disa i Bojića, žrtava Velikog rata, 50 godina romana „100 godina samoće“, 50 godina romana „Derviš i smrt“, decenija bez Nikole Miloševića i Stevana Raičkovića.

Na najreprezentativnijoj književnoj manifestaciji u ovom dijelu Evrope, gdje je učestvovalo više od 450 direktnih izlagača, od kojih četrdesetak i iz inostranstva, studenti i profesori BLC-a predstavili su se sa izdanjima škole i Izdavačke kuće „Besjeda“.



KNJIŽEVNO VEČE PISACA, ALUMIJA BLC

Naše društvo zavisi od običnih ljudi koji mogu da naprave promjenu, donesu novu vrijednost i novu ideju u društvo. Svaka dobra stvar koja je ikada postignuta započela je sa idejom – sa idejom da je nešto bolje moguće. Skeptici će vjerovatno sumnjati, prijatelji će se pitati ali ako ste uporni Vaša ideja će ipak preživjeti. Bez obzira na cilj, potrebno je mnogo napora, vještine i hrabrosti da se postignu sjajne stvari.

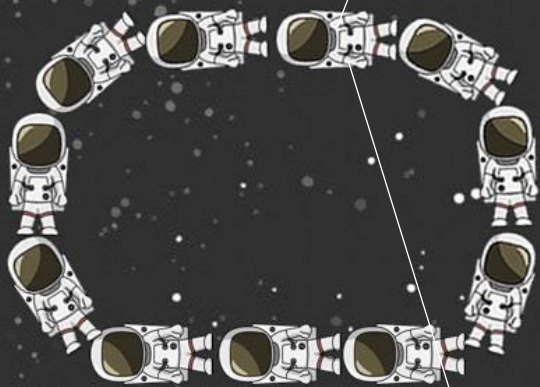
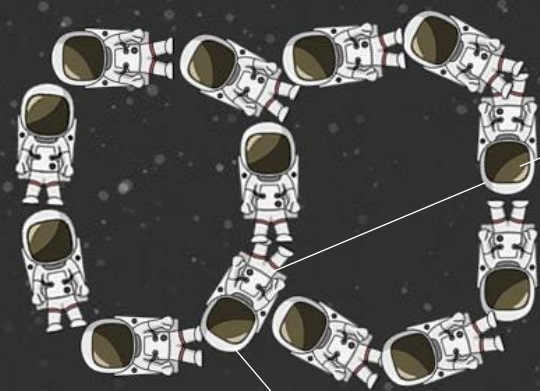
Na Banja Luka College-u Vam možemo pomoći da Vaše ideje postanu stvarnost. Jedan mali dokaz toga jeste i književno veče alumnija BLC-a održano u organizaciji Visoke škole „Banja Luka College“ i entuzijasta koji su na njemu učestvovali.

Svoje knjige predstavili su Željko Džafić, Aleksandra Broćeta, Maida Semić, Saša Baštinac i Aleksandra Madžar.

DRUŽENJE



**SREĆNA
NOVA
GODINA!**



OLGA

MAZAN