



Banja Luka College

Vodič za studente 2016/17.

www.blc.edu.ba



Akreditovani i licencirani
akademski studij

Banja Luka College je prva visokoškolska ustanova u Bosni i Hercegovini koja je dobila Rješenje o akreditaciji od strane *Agencije za akreditaciju visokoškolskih ustanova Republike Srpske* na pet godina, što je maksimalan period za akreditaciju. Akreditacijom se utvrđuje da li je visokoškolska ustanova kvalitetno ispunila sve obaveze i standarde koji su propisani u Zakonu o visokom obrazovanju (da zapošljava odgovarajući nastavni kadar, da posjeduje prostor opremljen svim informatičkim i pedagoškim sredstvima, da ima savremeni nastavni studijski program). U procesu vrednovanja i ocjenjivanja kvaliteta visokoškolske ustanove učestvovala je komisija sastavljena od domaćih i međunarodnih stručnjaka koji daju ocjenu kvaliteta i preporuke o akreditaciji visokoškolskih ustanova i studijskih programa. Listu stručnjaka vodi *Agencija za razvoj visokog obrazovanja i obezbjeđivanje kvaliteta BiH*. Rješenje pokazuje da su ispunjeni standardi kvaliteta prema ESG standardima.

Studijski programi BLC-a su licencirani od strane Ministarstva prosvjete i kulture Republike Srpske. Licenca dokazuje da su studenti upisani u visokoškolsku ustanovu koja ispunjava zakonom propisane uslove. Licenciranjem studijskih programa se definiše da li visokoškolska ustanova ispunjava zakonom predviđene uslove za realizaciju nastave na određenom studijskom programu.

Studenti stiču akademska zvanja u skladu sa Zakonom o zvanjima koja se stiču završetkom visokog obrazovanja („Službeni glasnik Republike Srpske“, br. 33/14 i 63/14).

Studijski smjerovi

4

ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ

- > Inženjerstvo informacionih tehnologija
- > Menadžment finansija, bankarstva i osiguranja
- > Menadžment marketinga, trgovine i turizma
- > Poslovna ekonomija
- > Menadžment logistike, špedicije i osiguranja
- > Ekološki menadžment
- > Menadžment zaštite na radu
- > Grafički dizajn i vizuelne komunikacije
- > Novinarstvo i multimedija
- > Odnosi s javnošću
- > Menadžment kulture – produkcije

3

TROGODIŠNJI STUDIJ

- > Informatika
- > Menadžment finansija i bankarstva
- > Menadžment finansija i osiguranja
- > Menadžment marketinga
- > Preduzetnički menadžment
- > Menadžment logistike i špedicije
- > Menadžment zaštite na radu i zaštite životne sredine
- > Grafički dizajn i vizuelne komunikacije

Informatika



Danas gotovo da i ne postoji djelatnost koja se ne oslanja na primjenu informacionih tehnologija. Zato inženjeri informatike koji završe inženjerstvo informacionih tehnologija ne čekaju na posao. Ovaj studijski smjer obrazuje buduće IT stručnjake i inženjere koji utvrđuju potrebe svoje organizacije za primjenom informacionih tehnologija, rade na izboru potrebnih IT proizvoda, vrše projektovanje sistema, integrišu različite IT proizvode u jedinstven sistem i rade na upravljanju njihovim korišćenjem i održavanjem. Inženjeri informatike definišu i održavaju računarske servere i mreže, i odgovorni su za njihov bezbjedan rad i zaštitu.

Cilj studijskog smjera Inženjerstvo informacionih tehnologija je da osposobi studente da se uspješno bave profesionalnim razvojem informacionih tehnologija, strukturisanim, objektno-orijentisanim, funkcionalnim i logičkim programiranjem, algoritmima, operativnim sistemima, bazama podataka i informacionim sistemima.

Studijski smjer Inženjerstvo informacionih tehnologija ima za cilj da diplomiranim studentima obezbijedi znanje i vještine koje će im omogućiti profesionalni rad u oblasti informacionih tehnologija i poslovnih informacionih sistema.

Osim četverogodišnjeg, studenti imaju mogućnost da završe i trogodišnji studij informatike. Stručnjaci iz ove oblasti prkose negativnim trendovima nezaposlenosti u svijetu. Potražnja za vrhunskim informatičarima je velika.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani informatičar - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani inženjer informatike - 240 ECTS

Menadžment finansija, bankarstva i osiguranja



Smjer je utemeljen na savremenim spoznajama finansijske nauke i pragmatičnim rješenjima dobre poslovne prakse. Takav profil ovog smjera omogućava studentima sticanje sveobuhvatnih stručnih znanja iz računovodstva, finansija, bankarstva i osiguranja te njihovu uspješnu primjenu u procesu upravljanja preduzetničkim poduhvatima i privrednim subjektima.

Nastavni plan i program fokusiran je na razvoj analitičkih sposobnosti i tehnika rješavanja problema u procesima poslovnog odlučivanja. U koncipiranju studijskog smjera konsekvntno je proveden multidisciplinarni pristup, s ciljem da studenti budu osposobljeni odgovoriti na kompleksne zahtjeve savremenog tržišnog poslovanja i pridonijeti konkurentnosti vlastitih preduzeća.

Uspješnim završetkom ovog studija studenti će biti osposobljeni za obavljanje svih stručnih zadataka i poslova sa područja finansija, računovodstva, revizije, bankarstva i osiguranja unutar pravnog i fiskalnog normativnog okvira te za samostalno donošenje relevantnih i meritornih poslovnih odluka u finansijskom upravljanju poslovnim procesima. Studenti koji završe ovaj smjer biće osposobljeni da obavljaju poslove kredit portfolio menadžera, ekonomiste u međunarodnim finansijskim institucijama, aktuarske poslove, poslove osiguravača, bankarske poslove, poslove finansijskog stručnjaka i stručnog saradnika u organima uprave.

Osim četverogodišnjeg, studenti imaju mogućnost da završe i trogodišnji studij na smjerovima Menadžment finansija i bankarstva i Menadžment finansija i osiguranja.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 240 ECTS

Menadžment marketinga, trgovine i turizma



Marketing je svuda oko nas. Ovaj studijski smjer omogućava studentima da steknu sposobnost da utvrde potrebe kupaca i definišu zahtjeve koje proizvod, u skladu sa tim potrebama treba da ima, kao i sposobnost da uspješno promovišu i prodaju isti. Kako izgleda put proizvoda i usluga od nastanka do statusa brenda, kako izgleda njihova promocija, kreiranje slogana, vođenje kampanja, upoznavanje sa važnim komunikacionim PR vještinama, istraživanje tržišta su sve segmenti koji se uče na studijskom programu Menadžment marketinga, trgovine i turizma. Studij Menadžment marketinga, trgovine i turizma pokrenut je zbog uočenog nedostatka vrhunski obrazovanih stručnjaka koji mogu odgovoriti na izazove savremenog marketinga, trgovine i turizma, odnosno zbog obrazovanja novih i inovativnih generacija ekonomista-menadžera.

Ova profesija ništa ne prepušta slučaju. Prodaja je proizvodno i tržišno usmjerena, upravlja kategorijama usluga i proizvoda brine o ciljanim proizvodima, sezonskim proizvodima, o komunikaciji, prezentaciji, ugodnom iskustvu kupovine, od uređenja prodajnog prostora pa do jednostavnijeg procesa same kupovine. Takođe tu su i logistika, distributivni kanali, kao i analiza konkurencije. Kroz upoznavanje sa potrebnim teorijskim i stručnim znanjima studentima je omogućeno analitičko i sveobuhvatno sagledavanje svih aspekata marketinga, trgovine i turizma što im po završetku studija omogućava brzo pronalaženje posla na tržištu.

Osim četverogodišnjeg, studenti imaju mogućnost da završe i trogodišnji studij na smjeru Menadžment marketinga.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 240 ECTS

Preduzetnički menadžment i Poslovna ekonomija



Smjer Preduzetnički menadžment kao trogodišnji studij i Poslovna ekonomija kao četverogodišnji studij i kao logičan nastavak smjera Preduzetnički menadžment koncipiran je kao odgovor na uočeni nedostatak visokoobrazovanih sadržaja oblikovanih prema potrebama savremenog poslovanja i usmjerenih razvoju preduzetničke kulture.

Ovi smjerovi ujedno odgovaraju na izazove aktuelne poslovne prakse i tržišta rada kome su neophodni kadrovi opremljeni efikasnim poslovnim znanjima i vještinama potrebnim za servisiranje rastućih potreba malih i srednjih preduzeća kao prirodnih zamajaca ekonomskog razvoja na globalnoj sceni. Nastavni program studija usmjeren je ka podsticanju i razvijanju individualnih preduzetničkih osobina i sposobnosti te sticanju poslovnih znanja i vještina. Podstiču se i razvijaju inicijativnost, inovativnost, kreativnost, komunikativnost, sposobnost prepoznavanja prilika te procjene i preuzimanja prihvatljivog poslovnog rizika. Specifičnim poslovnim znanjima i vještinama nabrojane osobine i sposobnosti pretvaraju se najprije u realistične poslovne ideje, a zatim i projekte koji će imati sve preduslove za uspješnu realizaciju. Težište svih aktivnosti na ovom smjeru je na svestranom poslovnom i preduzetničkom obrazovanju te pripremi za savremene poslovne izazove.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - menadžer - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 240 ECTS

Menadžment logistike, špedicije i osiguranja



BLC je prva visokoškolska ustanova u BiH, koja je prepoznala potrebu za logističkom profesijom i koja je u svoje studijske programe uvela smjer za logistiku i špediciju. Logistika je nauka i poslovna filozofija koja se bavi kretanjem i isporukom materijalnih dobara, proizvoda, usluga i informacija.

Logistički menadžeri upravljaju različitim tokovima, procesima, sistemima i resursima sa ciljem da se prava roba ili usluga nađu na pravom mjestu, u pravo vrijeme, u pravo količini, pravom stanju, pravom pakovanju i to sve po prihvatljivim cijenama. Logistika predstavlja sistemsku podršku bez koje ne može da funkcioniše nijedna privredna i društvena djelatnost. Da bi obavili bilo koji posao potrebni su vam određeni materijali, proizvodi, usluge, informacije, energija ili ljudi. Sve to vam neće biti dostupno na pravom mjestu u pravo vrijeme, ako nemate efikasnu logistiku. Za logističkim stručnjacima postoje realne potrebe u velikom broju različitih djelatnosti. Menadžeri logistike i špedicije najčešće se zapošljavaju u: špediterskim kompanijama i agencijama; trgovačko distributivnim kućama; industriji i proizvodnji; logističkim i distributivnim centrima; skladištima; transportnim kompanijama drumskog, željezničkog, vazdušnog, vodnog i poštanskog saobraćaja; ministarstvima, privrednim komorama, gradskim upravama; osiguravajućim kućama; vojsci, policiji, servisnim službama.

Logistički stručnjaci rade kao analitičari, planeri, konsultanti, menadžeri, specijalisti i asisteniti na različitim nivoima odlučivanja. U praksi su to najčešće sljedeći poslovi: logističko planiranje i analiza, organizacija tokova uvoza i izvoza robe, menadžment lanca snabdijevanja, planiranje procesa distribucije robe u regionalnim i gradskim sredinama; organizacija isporuke ekspresnih pošiljki; planiranje i organizacija nabavke i dopreme sirovina, materijala i gotovih proizvoda; špeditersko i agencijsko posredovanje i zastupanje; upravljanje radom logističkih i distributivnih centara; upravljanje transportnim procesima i kapacitetima; skladišno poslovanje i upravljanje zalihama; carinsko posredovanje; osiguranje robe u transportu; upravljanje kapacitetima, resursima i vremenom opsluživanja u uslužnom i javnom sektoru; poslovi tehničke, informatičke i softverske podrške pri isporuci proizvoda, usluga i informacija.

Osim četverogodišnjeg, studenti imaju mogućnost da završe i trogodišnji studij na smjeru Menadžment logistike i špedicije.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani ekonomista - 240 ECTS

Ekološki menadžment



Ekološki menadžment je studijski smjer koji je nastao kao potreba industrije, privrede i institucija koje se suočavaju sa problemima zaštite životne sredine i kojima su potrebni kadrovi sa interdisciplinarnim znanjima u ovoj oblasti. Ovaj studijski smjer je koncipiran tako da se studenti pripremaju za poslove koji iziskuju znanja iz oblasti zaštite životne sredine i stiču sposobnost određivanja i praćenja zagađujućih materija u životnoj sredini, upoznavaju se sa dokumentacijom i metodologijom izrade dokumenata koji su potrebni za dobijanje ekološke dozvole.

Savladavanjem neophodnih znanja o zaštiti voda, vazduha, zemljišta, procjeni rizika, monitoringa životne sredine, metoda i procesa u obradi otpadnih voda, budući stručnjaci, po završetku ovih studija, će biti osposobljeni da primjenom odgovarajućih metoda i tehnika upravljaju kvalitetom životne sredine.

Potreba za ovakvim profilom stručnjaka postoji u okviru institucija koje se bave analizom i kontrolom kvaliteta životne sredine, timovima angažovanim na uspostavljanju sistema zaštite životne sredine, državnim agencijama, inspekcijama, konsultatskim firmama iz oblasti zaštite životne sredine, nevladinom sektoru za zaštitu životne sredine i edukaciju stanovništva.

Osim četverogodišnjeg, studenti i maju mogućnost da završe i trogodišnji studij na smjeru Menadžment zaštite na radu i zaštite životne sredine.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani menadžer zaštite na radu i zaštite životne sredine - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani menadžer zaštite životne sredine - 240 ECTS

Menadžment zaštite na radu



Na smjeru Menadžment zaštite na radu studenti stiču znanje, vještine i kompetencije u sledećim oblastima: upravljanje rizikom i metode procene rizika i upravljanje projektima, proizvodnim procesima i sistemima, postrojenja instalacije pod pritiskom, osnove ekološkog građenja, elemente automatizacije, transportne sisteme, zaštitu građevinskih objekata od požara, informatičke metodologije.

Profesionalci zaštite na radu su uključeni u: monitoring i modifikacije radne sredine; sprovođenje obrazovnih programa; procjene rizika radnih mjesta; osmišljavanju, evaluaciji i primjeni OHSAS sistema menadžmenta; preduzimanju revizije i kontrole u oblasti zaštite na radu; istragu nesrećnih događaja, obezbeđivanje usaglašenosti sa zakonodavstvom.

Studenti koji završe smjer Menadžment zaštite na radu osposobljeni su za obavljanje: poslova sigurnosti i zdravlja na radu; poslova zaštite zdravlja zaposlenih: preventivnih pregleda i ispitivanja opreme za rad (strojevi, uređaji, postrojenja, instalacije itd.); izradu uputstava za siguran rad; ispitivanja radne okoline, hemijskih i fizičkih štetnosti, mikroklima, bioloških štetnosti.

BLC je potpisao sporazum o saradnji sa Visokoškolom ustanovom „CEPS – Centar za poslovne studije“ sa kojom zajedno izvodi studije četvrte godine sa smjera Zaštita na radu, tako da studenti sa ovog smjera dobijaju i zvanje inženjer zaštite na radu. Na ovaj način studenti BLC-a imaju jedinstvenu priliku da završe studij iz oblasti inženjerstva zaštite na radu i steknu najsavremenija znanja koja su primjenljiva u svakom preduzeću.

Osim četverogodišnjeg, studenti imaju mogućnost da završe i trogodišnji studij na smjeru Menadžment zaštite na radu i zaštite životne sredine.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani menadžer zaštite na radu i zaštite životne sredine - 180 ECTS

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:
Diplomirani menadžer zaštite na radu - 240 ECTS

Grafički dizajn i vizuelne komunikacije



Studijski smjer Grafički dizajn i vizuelne komunikacije namijenjen je onima koji žele da svoja interesovanja za ovaj dio primijenjene umjetnosti, kao i za svoju kreativnost i talenat, pretoče u vizuelne forme koje će u isto vrijeme imati umjetničku vrijednost ali i primjenu u samoj praksi.

Ovaj studijski smjer oslanja se, kako na savremene tehnologije, tako i na tradicionalna znanja iz oblasti umjetnosti. Kombinacija poznavanja vizuelne kulture i neophodnih softverskih paketa stvara stručnjake koji će u potpunosti odgovarati izazovima savremenog dizajna.

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, spadaju u osnovni softver koji se izučava tokom studija i primjenjuje kroz mnoštvo vježbi na realnim primjerima iz prakse u grafičkom ateljeu BLC-a. Osim toga, studenti će tokom studija biti upoznati i sa programima kao što su FontLab, Studio5, 3dsMax, Adobe Premier, After Effects i drugi. Po završetku osnovnih studija studentima nije neophodna dodatna obuka iz bilo koje oblasti, jer već raspoložu svim potrebnim vještinama i znanjima.

Na ovom smjeru naučićete sve o dizajnu štampanog promotivnog materijala, plakata, bilborda, poslovne galanterije, ambalaže, zatim o dizajnu aplikacija za tekstil, pripremi za štampu, dizajnu korporativnog identiteta, prelomu knjiga i brošura, grafičkoj opremi za knjige. Bićete osposobljeni da pravite sve ono što čini imidž jedne firme, tj. njen korporativni identitet (izrada logotipa, knjiga standarda, dizajn kompletnog promotivnog materijala, kao što su brošure, plakati, pamfleti, katalozi, flajeri). Naučićete kako se stvara, kreira i održava jedan brend.

Ambalaža prodaje proizvod. Grafičko oblikovanje ambalaže spada u najzahtjevniji i najbitniji dio procesa dizajna ambalaže. Na ovom programu ovladaćete svim detaljima vezanim za dizajn ambalaže, bilo da je riječ o kartonskoj ili PVC ambalaži, prehrambenim ili drugim proizvodima široke potrošnje.

Sigurno ste u gradu primijetili zanimljive bilborde i najbolje od njih upamtili. Bilbordi su već decenijama poznati u svijetu kao kvalitetan i jako unosan vid reklamiranja. Postavljeni su na vidljivim pozicijama i velikog su formata. Ne možemo zamisliti velike gradove bez velikih bilborda. Postanite i Vi stručnjak za dizajn bilborda i obezbijedite dobro plaćen posao.

3 Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje: **Diplomirani grafički dizajner - 180 ECTS**

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje: **Diplomirani grafički dizajner - 240 ECTS**

Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću



Potreba za kvalitetno obrazovanje mladih novinara, ali i stručnjaka za odnose s javnošću, koji se po završetku školovanja brzo prepoznaju na tržištu rada i aktivno uključuju u medijska zbivanja i rad u medijima, glavni je razlog višegodišnjeg postojanja ovog smjera. Studij novinarstva koncipiran je kao savremeni i dinamičan obrazovni program, usmjeren na sticanje znanja i vještina primjenjivih u svakodnevnoj medijskoj praksi.

Ovaj smjer ima za cilj da osposobi kompetentne medijske stručnjake za rad u tradicionalnim i novim medijima. Tokom studija stiču se osnovna znanja za rad u medijima, multidisciplinarnu spoznaju iz područja politike, ekonomije, kulture i ostalih društvenih područja, praktična i teorijska znanja iz medijske prakse i razvoja medija. Takođe, razvija se kultura i etika medijskog komuniciranja, izučava se istorija, teorija i tehnike novinarstva, te ovladava vještinama pisanja, uređivanja i upravljanja medijima.

Budućim novinarima i medijskim stručnjacima na ovom smjeru, uz teoretska znanja, omogućena je i kontinuirana medijska praksa na samom studiju (College radio i College magazin) koju vode nastavnici i ugledni medijski stručnjaci, kao i praksa u aktuelnim medijima u Republici Srpskoj.

Specifičnost smjerova Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću je orijentisanost na praksu i usvajanje stručnih znanja a rezultat ovakvog koncepta studija su medijski stručnjaci obrazovani u stvarnom medijskom okruženju i opremljeni kvalitetnim inicijalnim praktičnim iskustvima. Završeni studenti osposobljeni su za rad u novinarstvu i u odnosima s javnošću, te obavljanje novinarskih, uređivačkih i upravljačkih poslova u televiziji, radiju i on-line medijima, u novinskim i izdavačkim kućama, kao i mjestima gdje su neophodni stručnjaci za odnose s javnošću.

4 Student koji završi smjer Novinarstvo i multimedija stiče akademsko zvanje: **Diplomirani novinar - 240 ECTS**

4 Student koji završi smjer Odnosi s javnošću stiče akademsko zvanje: **Diplomirani komunikolog - 240 ECTS**

Menadžment kulture - produkcije



Cilj ovog studijskog smjera je obrazovanje stručnjaka koji će uticati na razvoj menadžmenta produkcije u kulturi i umjetnosti bilo u društvenim djelatnostima ili nevladinom sektoru, a kojih nedostaje na našem tržištu. Osnovni cilj studijskog smjera je da osposobi mlade stručnjake da sutra pokreću i vode projekte u kulturi i umjetnosti.

Akademski cilj obrazovanja je razvoj sposobnosti, tehnika i vještina, analitičkog i kreativnog razmišljanja studenata u cilju pokretanja i vođenja projekata u kulturi i umjetnosti kao i projekata medijske produkcije. Posebno, studij ima za cilj da razvije organizacijske i slične menadžerske sposobnosti kod producenta da sutra bude u stanju da objedini kreativne i finansijske aspekte kulturnog ili umjetničkog projekta, te da ga valjanom strategijom dovede do pune realizacije.

Nastavni program omogućava sticanje odgovarajućih znanja i vještina iz umjetničkih disciplina, medija i socio-kulturološke komunikacije, odnosa s javnošću, menadžmenta i marketinga kulture i umjetnosti, društvenih i humanističkih nauka i stranog jezika, informatike, neophodnih za uspješno pokretanje i vođenje produkcije kroz projekte u kulturi i umjetnosti, kao i nastavak studija na drugom ciklusu visokog obrazovanja (master studij).

Osim ovoga, studenti na smjeru Menadžment kulture – produkcije steći će i odgovarajuća znanja iz istorije i teorije umjetnosti, te produkcije u oblasti kulture (filma, radija, televizije, pozorišta) potrebna za menadžment i produkciju u kulturi, obavljanje poslova producenta na radiju i televiziji, pozorištu, filmu, muzeju, galeriji kao i poslove upravljanja i rukovođenja ustanovama kulture i medijskim ustanovama.

4 Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje: **Diplomirani menadžer kulture - producent - 240 ECTS**

Zašto BLC?

Zato što je BLC priznat kao kvalitetna akademska ustanova koja spaja intelektualni potencijal studenata i nastavnika i pruža partnerski odnos u kojem se međusobni odnosi studenata i nastavnika grade na uvažavanju i odgovornosti.

Zato što je BLC potvrđen kao kvalitetan studij koji omogućava profesionalni uspjeh i karijeru studenata koji vjeruju u svoje intelektualne sposobnosti i žele da razviju individualni stil učenja prilagođen sposobnostima i kadrovskim potrebama!

Zato što BLC doprinosi socijalnoj integraciji i aktivnoj ulozi studenata u društvu, što je studij vrijeme kada se uspostavljaju i razvijaju prijateljstva za čitav radni i životni vijek.

Zato što je BLC jedina visokoškolska ustanova koja ima vlastiti internet radio- College radio koji studentima na smjerovima Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću omogućava kreativni razvoj profesionalnih sposobnosti, još u toku studija, kao i obavljanje studentske prakse na završnoj godini studija. College radio svim studentima omogućava razvijanje kreativnih sposobnosti, ispoljavanje generacijskih i vlastitih stavova i komuniciranje sa drugim studentima i slušaocima College radija.

Zato što je sajt BLC-a dizajniran tako da omogućava neposrednu i neprekidnu komunikaciju i interakciju studenata i nastavnika, kao i komunikaciju studenata sa administrativnim osobljem.

Zato što studenti mogu da koriste najsavremeniju informatičku i komunikacionu opremu smještenu: u dva informatička kabineta, četiri amfiteatra sa opremom za snimanje predavanja i audio-video projekciju, multimedijalnom centru, grafičkom ateljeu, seminar sali, biblioteci, info-pultevima.

Studentima BLC-a je, po upisu, omogućen besplatan Office 365 na korišćenje a svi zainteresovani studenti mogu besplatno završiti obuku i steći sertifikat Oracle-a te besplatno proći obuku za rad na Apple-ovim proizvodima.

Svi studenti koji studiraju na nekom univerzitetu ili visokoj školi mogu iskoristiti mogućnost prepisa na BLC. (za više informacija pogledati sajt www.blc.edu.ba)

Po čemu se razlikuje BLC od drugih

BLC se razlikuje od drugih i po studentskoj praksi, koja se obavlja sa ciljem uvođenja studenata u radne procese stvarnog radnog okruženja i sticanja početnih iskustava na svakodnevnim radnim zadacima. Studenti imaju mogućnost pronalaženja prakse u preduzećima i ustanovama od njihovog interesa, a ukoliko je sami nisu u mogućnosti pronaći, dodjeljuje im se. Na taj način imaju priliku da se dokažu u samoj praksi i uspostave neposredni kontakt sa poslodavcem sa mogućnošću stalnog zaposlenja.

Najbolji student BLC-a u protekloj akademskoj godini je oslobođen plaćanja jedne godišnje školarine.

Za studente BLC-a tokom akademske godine organizuju se stručne ekskurzije, posjete visokoškolskim ustanovama u inostranstvu, sa kojima BLC ima potpisane ugovore o saradnji, kao i druge ekskurzije u okviru vannastavnih aktivnosti.

BLC Banja Luka College

Diploma akreditovane ustanove - dokaz kvalitetnog studija

Akreditacija dokazuje da su studenti upisani u visokoškolsku ustanovu koja zadovoljava kvalitet studija koji traže evropski standardi obrazovanja i izdavanja diplome. Ukoliko student želi da nastavi studije u drugoj ustanovi, u zemlji ili inostranstvu, i da pri tome vrši prenos stečenih akademskih (ECTS) bodova važno je da su obje ustanove akreditovane. Akreditacija je značajna za kvalifikacije i kompetencije koje student stiče jer je to najbolji način da obezbijedi prohodnost do poslodavaca i profesionalnih udruženja.

Izbor studijskog programa i smjera - izbor profesije

Studenti biraju profesiju kroz izbor studijskog programa. Studenti biraju uže profesionalno područje kroz izbor smjera na studijskom programu, kao važnu prednost u profesionalnom razvoju i prilagođavanju kretanjima na tržištu rada. Student bira studijski program na prvoj godini studija. Student bira smjer (studijsko područje) unutar studijskog programa, tokom prve ili druge godine studija.

Trajanje studija

Studij prvog ciklusa traje tri i četiri akademske godine. Student može, po svom izboru, da upiše trogodišnji studij (vrednuje se 180 ECTS bodova) ili četverogodišnji studij prvog ciklusa (vrednuje se 240 ECTS bodova). Student koji je upisao trogodišnji studij može preći na četverogodišnji studij i tako studirati jednu godinu duže. Student koji je završio trogodišnji studij može da nastavi studij tako što će upisati četvrtu godinu studija na istom ili drugom studijskom programu.

Promjena studija - prilagođavanje uslovima na tržištu rada

Student može preći sa jednog smjera na drugi smjer u istom studijskom programu. Student može preći sa jednog studijskog programa na drugi studijski program.

Sticanje akademskog zvanja - uslov za rad i dalji studij

Studij završava sticanjem akademskog zvanja predviđenog zakonskim propisima, koje omogućava zapošljavanje i nastavak studija. Student može nastaviti master studij (drugi ciklus) koji traje dvije godine ako je student završio prvi ciklus u trajanju od tri godine, i traje jednu godinu ako je student završio prvi ciklus u trajanju od četiri godine.

Savremena organizacija i kvalitet studija

Modeli, organizacija i kvalitet studija zasnivaju se na principima Bolonjske deklaracije, zadovoljavaju standarde visokog obrazovanja i ispunjavaju uslove predviđene zakonom.

Upis u akademsku 2016/17. godinu

Trajanje studija: student može, po svom izboru, da se upiše na trogodišnji ili četverogodišnji studij. Na prvu godinu studija može da se upiše kandidat koji je završio četverogodišnju srednju školu.

Prvi upisni rok traje, u pravilu, od početka juna do 15. jula, a drugi upisni rok traje od 20. avgusta do 30. septembra. Za upis je potrebno popuniti prijavu koju budući student dobije u studentskoj službi, priložiti dvije fotografije i potrebna dokumenta. Za upis u prvu godinu studija potrebno je donijeti diplomu o završenoj srednjoj školi, svjedočanstva za sve razrede srednje škole i izvod iz matične knjige rođenih (original ili ovjerenu kopiju).

Školarina u 2016/17. akademskoj godini (za oba semestra) iznosi 2.300 KM i može se uplatiti u 12 mjesečnih rata ili kreditom preko poslovnih banaka. Školarina se umanjuje za studente kada iz jedne porodice na BLC-u studira dvoje i više studenata.

U cijenu školarine su uračunate sve obaveze koje student ima od upisa do diplome, a koje uključuju potvrde, ispitne prijave, ispite, literaturu, vannastavne aktivnosti i diplomski rad.

Posebna pogodnost postoji za srednjoškolce koji su svaki razred srednje škole završili sa prosječnom ocjenom 5.0 jer se oslobađaju školarine za prvi semestar prve godine studija na BLC-u.

Mogućnost prepisa na prvu godinu studija postoji za studente koji su upisali prvu godinu studija na drugoj visokoškolskoj ustanovi.

Mogućnost prepisa (upisa) na višu godinu studija postoji za lica koja su završila višu školu i za studente drugih visokoškolskih ustanova.

Upis se obavlja u Banjoj Luci, u zgradi Banja Luka College-a, Miloša Obilića 30.

Sva obavještenja mogu se dobiti usmeno na telefone:

tel. **+387 51 433 010**
+387 51 433 012
fax **+387 51 433 815**

mob. **+387 65 88 88 22**
+387 65 516 981
+387 65 281 381

ili putem elektronske pošte:
blc@teol.net



Obezbijedi svoje mjesto na vrijeme i kontaktiraj:

Banja Luka College
Miloša Obilića 30
78000 Banja Luka

www.blc.edu.ba

T **+387 (0)51. 433 010**
F **+387 (0)51. 433 815**
M **+387 (0)65. 281 381**

info@blc.edu.ba



Banja Luka College