

BANJA LUKA COLLEGE **B|L|C**

COLLEGE MAGAZIN

2016

college magazin

BANJA LUKA COLLEGE

ESEJI

DOGAĐAJI

TEMA

DRUŽENJA

COLLEGE MAGAZIN



College magazin je časopis studenata i prilika za sticanje vrijednog iskustva u štampanim medijima, glavni mu je cilj biti glasom studenata. Različitost tema i novinskih radova koji se objavljuju u Collega magazinu primjer su kako je časopis otvoren svima, bez obzira na područje ličnih interesa. CM brine da upozna sve koji nisu na BLC-u šta rade studenti i profesori na ovoj visokoj školi, kao i na koji način se studenti mogu ostvariti.

U časopisu svoje mjesto pronalaze studenti i sa smjera Informatika, Turizam, Menadžment kulture, Poslovne ekonomije, Finansija i bankarstva, uz neizostavne studente sa Novinarstva i multimedije.

Uredništvo College magazina čini odabrana ekipa a dobrodošli su svi koji to žele, jer bez aktivnih studenata svega ovoga ne bi ni bilo. College magazin pripada studentima i zavisi od njihovog angažmana.



Razmišljajući o ovo temi, otišao sam na Internet, te sam na You tube-u pogledao film "Djeca potrošači - Komercijalizacija djetinjstva". Tamo sam saznao da je početkom osamdesetih godina prošlog vijeka, predsjednik Ronald Regan, inače nosioc epiteta najgoreg američkog predsjednika po građane SAD-a i otvoreni predstavnik i zagovornik korporativnih interesa, donio odluku o tzv. deregulaciji odnosno neograničavanju reklamiranja koje će se odnositi na najmlađe. To je, govorimo o Sjedinjenim Državama doprinjelo potpuno kaotičnom stanju o oblasti propagande koja ima djecu kao ciljnu grupu.

Aktivnosti idu čak dotle da se koristi tzv. neuromarketing, odnosno kreiraju se metode da utiču na podsvijest djeteta. Veliki je novac u igri, djeca em dobivaju džeparac sa raznih strana em forsiraju roditelje da im nešto kupe, te trenutno stanje u zakonodavstvu rezultuju agresivnim i bezobzirnim metodama. Jedan od sagovornika u filmu je, komentarišući činjenicu da marketinške kompanije dovode djecu u trgovačke centre ili neke druge prostore da testiraju određene proizvode i pritom ih snimaju, ovaj način deklarirao kao pedofiliju. Možda; pedofili takođe posmatraju djecu.

U razvijenim zemljama Evrope, ova oblast je zakonski striktno regulisana, mada ne možemo isključiti činjenicu da se i u ovdašnjim medijima pojavi neka neuro – reklama, za djecu i odrasle. Ipak, ostaje pitanje, kako se protiv toga boriti? Mislim da je odgovor jednostavan – kućni odgoj. Razumljivo je, svako vrijeme nosi svoje, danas svaki klinac ima bijesni mobitel i treba da ga ima. Takve stvari opet imaju svoje prednosti, uvijek možete locirati svoje dijete. Ali isto tako, ne može imati baš sve što poželi, pa čak i po cijenu da bude ekskomuniciran iz svog društva.

Nek' cendra dva – tri dana, ionako će zaboraviti. Možda na taj način shvati koje su stvari bitne u životu, puno ranije nego pripadnici njegove generacije. Roditelji su uvijek razgovarali sa svojom djecom i tako treba ostati u budućnosti. Najjednostavniji pristup može biti razvijanje individualizma kod svog djeteta, evo svi imaju to nešto, a ja nemam i ne treba mi. Takvim pristupom roditelji mogu na vrlo jeftin i jednostavan način pobiti i pobijediti sve analize, istraživanja, prezentacije, posmatranja i šta sve velike kompanije ne poduzimaju u svojoj raboti. Ja opet smatram da marketinške kompanije prikazuju i poduzimaju egzibicije da uvjere svoje klijente u neophodnost nečega i da im to masno naplate, a efekt bi bio isti i sa puno manje ekstravagancije... Indoktrinacija je postojala uvijek, od crkve do feudalnih gospodara. Koja je razlika od prikazivanja crtiča sa nindža kornjačama i pioniri maleni koji druga Tita vole više od rođene majke. Sve to dođe i prođe, dobri roditelji odgoje dobru djecu, a povodljivi i iskompleksirani mamlazi stvore iste takve kao što su i sami.



TEMA

ZNANJE I DIPLOMA ZA SIGURNO ZAPOSLENJE

KAKO ODABRATI BUDUĆNOST?

U BiH studira 120.000 studenata, a u BiH postoji osam javnih univerziteta i 30 privatnih visokoškolskih ustanova. S druge strane samo pet odsto radne snage ima visokostručnu spremu.

Prema zvaničnim podacima u Bosni i Hercegovini trenutno studira 120.000 studenata a u BiH postoji 8 javnih univerziteta i 30 privatnih visokoškolskih ustanova. S druge strane samo pet odsto radne snage ima visokostručnu spremu odnosno univerzitetsku diplomu a opet oko pet odsto svih nezaposlenih danas je sa univerzitetskom diplomom. Istovremeno, u Bosni i Hercegovini postoje naznake "poplave" diploma mada one nisu primarni problem, već je to nedostatak radnih mjesta. Od oko 550.000 nezaposlenih u Bosni i Hercegovini, gotovo 40.000 je osoba s fakultetskim diplomama, a ponuđenih radnih mjesta krajem prošle godine bilo je tek oko 3.000 i ta kategorija nezaposlenih ima najveći porast u poslednje tri godine. Od 58 odsto mladih koji su u BiH nezaposleni svaka treća osoba ima manje od trideset godina. U top 500 najboljih univerziteta u Evropi ne nalazi se ni jedan iz BiH ali je zato čak 14 ministarstava u BiH zaduženo za oblast obrazovanja. Prema evropskom istraživanju po reformi visokog obrazovanja BiH se nalazi u poslednjih 7 u Evropi dok 0,1 odsto BDP-a odlazi na naučno-istraživački rad što je najmanje izdvajanje u bilo kojoj zemlji Evrope.

Dakle, ako se pogledaju podaci vidljivo je da s jedne strane imamo, naizgled, poplavu visokoškolskih ustanova a s druge strane je nezaposlenost i dalje izuzetno visoka i sve više mladih ne vidi praktičnu korist od nastavka srednjoškolskog obrazovanja. Mladi sve češće postavljaju pitanje da li je bolje završiti neku strukovnu školu i odmah tražii posao ili se nastaviti obrazovati i usavršavati na nekoj od mnogobrojnih visokoškolskih ustanova. Dio mladih svoj društveni status i položaj u društvu povezuju sa posjedovanjem visokoškolske diplome pa je i to jedan od razloga zašto se opredjeljuju za neki studij. Jako mnogo je rasprava, bolje rečeno izričitih stavova bez argumenata o državnom i privatnom školstvu i oko toga koje je od njih bolje i ima veći ugled. Velika većina onih koji smatraju da bez visokoškolske diplome ne mogu da se izbore za pristojan život i poziciju u društvu i to im je jedan od ključnih argumenata za nastavak obrazovanja.

Uzimajući u obzir sve činjenice i statističke podatke jasno je da je tema izuzetno ozbiljna i omogućava široku i sveobuhvatnu raspravu, ali sa argumentima, i u mnogo razvijenijim zemljama i manje složenim nego što je to BiH u kojoj se obrazovanje reguliše na kantonalnom, entitetskom i državnom nivou. Kako u svemu tome da se snađu budući studenti i kako da odaberu baš onu pravu visokoškolsku ustanovu koja će im omogućiti najperspektivniju budućnost, bar u onom dijelu koja to zavisi od toga? "Povećava se i broj onih koji ne vjeruju da im formalni obrazovni sistem može osigurati posao u struci. Uz sve, nezadovoljni su manjkom prakse, preopširnim programima, odnosom i stručnošću nastavnog kadra.

Reforma obrazovanja u Bosni i Hercegovini ide presporo, postojeći sistem ne odgovara potrebama onih koji ga pohađaju, niti potrebama društva, a niti privrede. On odgovara još samo onima koji iz nega crpe plate", kaže Rusmir Pabrić, stručni saradnik Instituta "KULT". Ali, ono što je pritom važno istaknuti, kaže Pabrić, jeste da je "poplava" diploma, posebno onih koje su zatrpale zavode za zapošljavanje, uzrokovana i lošom politikom, koja je posao u javnoj upravi učinila jednim sigurnim i dovoljno atraktivnim poslom koji dugoročno može osigurati egzistenciju. Dakle, pojednostavljeno rečeno, Bosna i Hercegovina nema politiku zapošljavanja koja bi uvezivala obrazovni sistem s tržištem rada.

Prema poslednjim istraživanjima portala Posao.ba i Plata.ba, koja su provedena na području tržišta rada, u Bosni i Hercegovini najvišu zaradu mogu donijeti diplome elektrotehničkog, ekonomskog i farmaceutskog fakulteta te softver inženjeri i IT projekt menadžeri. Osobe koje završe ekonomski fakultet imaju priliku da dobro zarađuju u budućnosti, ali s ovim fakultetom je teže pronaći posao, mada oni koji se specijalizuju za računovodstvene usluge i poslove u oblasti marketinga imaju mnogo veće šanse nego oni sa opštim smjerovima, sudeći bar prema podacima Zavoda za zapošljavanje. Izuzetno su atraktivna i zanimanja grafičkog dizajnera te zanimanja vezana za ekologiju s tim da BiH tek treba da se suoči sa ekološkim problemima.

Kako u takvoj situaciji danas odabrati baš onu pravu visokoškolsku ustanovu? Za mlade je danas izuzetno važno da pri donošenju odluka o planiranju budućnosti ispituju tržište rada, posavjetuju se sa stručnjacima koji im mogu pomoći pri profesionalnoj orijentaciji, ali da pritom imaju na umu da im ni to nije garancija uspješne poslovne karijere, smatra profesor Banja Luka College-a Rajko Macura. "Mladi se danas, u vremenu brzog razvoja nauke i tehnologije, kada veoma brzo nestaju jedna a pojavljuju se druga zanimanja, sasvim nova, moraju "učiti kako da uče" tako da priča o cjeloživotnom obrazovanju nije nikakva floskula nego je ono danas postalo neizbježno i mladi to moraju shvatiti", smatra profesor Macura, koji se bavi upravo istraživanjima tržišta rada. Ono što je veoma bitno pri odabiru i studija i visokoškolske ustanove je i mogućnost obavljanja stručne prakse i druge mogućnosti stručnog usavršavanja koje bi studentima pomogle da već tokom studija ispituju i testiraju svoje afinitete i mogućnosti i naprave kopču sa praksom i firmama koje se bave njihovim budućim zanimanjima.

DOGAĐAJI

NAGRAĐENI NAJBOLJI

Svečanost povodom obilježavanja kraja semestra i nagrađivanja najboljih studenata Banja Luka College-a održana je 23. decembra 2015. godine u amfiteatru akademaca. Studentima su se obratili predstavnici menadžmenta, poželjeli srećnu predstojeću godinu i nastupajuće praznike, te mnogo uspjeha u nastavku studija i u ličnom životu.

Na ceremoniji je promovisan i dokumentarni film studenta Igora Ninkovića pod nazivom „Dajak ultramaraton“ koji je osvojio treće mjesto na međunarodnom festivalu planinarsko-avanturističkog filma “Čorta fest” u Indiji.

Komisija u sastavu doc. dr Jasna Čošabić (predsjednik), doc. dr Svetlana Dušanić Gačić (član), doc. dr Mladen Mirosavljević (član) i Dragan Knežević (član) imali su pune ruke posla. Od ukupno 38 studenata, njih 32 je nagrađeno zlatnom, a 6 srebrnom značkom. Najbolji student prve godine je Staša Đurović, najbolji student druge godine, a ujedno i najbolji student BLC-a je Dajana Radujković, najbolji student treće godine je Nina Hadžidedić, dok je najbolji student četvrte godine Nemanja Simić. Pored zlatne značke, Dajana je za ostvarene rezultate oslobođena plaćanja školarine u narednoj godini studija, a Nina, kao drugoplarirana, oslobođena je plaćanja školarine u iznosu od 500 KM.



DOGAĐAJI

PR ARENA



PR ARENA Balkans Student Public Relations Conference, održana je u subotu na Visokoj školi "Banja Luka College" koja je i organizator u saradnji zagrebačkom agencijom Apriori World. Održavanje PR ARENA Balkans Student Public Relations Conference podržano je od strane Kabineta gradonačelnika grada Banja Luka, Slobodana Gavranovića. Na ovogodišnjoj PR ARENI učestvovalo je više od stotinu studenata iz BiH, Hrvatske, Slovenije i Srbije, među kojima i čevoro studenta sa BLC-a: Sanjin Spahić, Dajana Savić, Tijana Đurić i Dajana Radujković. Eminentni predavači iz oblasti PR-a, medija i marketinga prenijeli su svoja iskustva studentima kroz konkretne primjere iz prakse i približili im ovu oblast i ono što je najaktuelnije u njoj.



Neki od njih su: Gabor Hegyi (Capital Communications, Mađarska), Snježana Bahtijari (Ericsson Nikola Tesla, Hrvatska), Tatjana Novak (Press clipping, Slovenija), Milica Stojković (M.tel, BiH), Igor Todorovac (Hayat TV, BiH), Dijana Tepšić (Centar za ravnopravnost i jednakost spolova Vlade RS, BiH). Pored navedenih predavanja, studenti su imali priliku da učestvuju i u kvizu u toku predavanja i osvoje vrijednu nagradu, a to je besplatan odlazak na PRO.PR konferenciju koja će se održati sljedeće godine u Budvi. Studenti su takođe imali priliku da prisustvuju i panel diskusiji na temu "Mediji u digitalnom dobu", koju je moderirao Ranko Petrušić, urednik portala Banjaluka.com. Nakon konferencije u multimedijalnom prostoru BLC-a održan je after party na kojem su se učesnici družili u neformalnoj i opuštenoj atmosferi. Učesnici su uputili sve pohvale Banja Luka College-u za suorganizaciju manifestacije.



DOGAĐAJI

DAN PRAKSE

Visoka škola „Banja Luka College“ ove godine, po prvi put, organizovala je „Dane prakse“, događaj koji je omogućio studentima da se upoznaju sa radom uspješnih kompanija, kao i da saznaju šta kompanije nude od praksi i prijave se sa biografijom kod preduzeća u skladu sa svojim izlaznim profilom. Osim toga, studenti su imali priliku da se prijavite na mjesečnu ili šestomjesečnu praksu u Austriji i Njemačkoj.

Iskustva i prilike o praksama širom svijeta predstavila je i organizacija AIESEC. Osnovni cilj projekta je da omogući interakciju između studenata i kompanija okrenutih ka budućnosti.

Našim studentima predstavili su se Radio-televizija RS, Narodno pozorište RS, Lanaco, Blicnet, Infocom, Nezavisne novine, Glas Srpske, Compex, Grafomark, Grafid, Privredna komora RS, Kanal 3, Uno radio, Auto kuća Milovanović, Agencija za posredovanje pri zapošljavanju Spektar, Centar za ruralni razvoj, Centar za ekonomski i ruralni razvoj, Centar za kreativni rast i razvoj, Elnos, Elios, Narodna i univerzitetska biblioteka, Biro kip i prodavnica slatkiša Ist twist.

Studenti su imali priliku da učestvuju u interaktivnoj radionici koja je imala za cilj obučiti kako uspješno tražiti posao i samostalno upravljati karijerom.



DOGAĐAJI

TERORIZAM

Predavanje prof. dr Anisa Bajrektarevića na temu "PARIZ – BLISKI ISTOK – KLIMA: KUDA DALJE?!" održano je na Visokoj školi „Banja Luka College“.

Studentima BLC-a, prof. Bajrektarević je pojasnio da su posljedice loše evropske politike veoma upečatljive i vrijedi ih podvući još jednom: vrsta islama koju je Evropa podupirala (brojnim sredstvima uloženim u to) na Bliskom istoku jučer, jeste vrsta islama kojeg je Evropa dobila danas. „Malo čudo jeste islam u Turskoj (ili Kirgistanu i Indoneziji) gdje je on ostao širok, liberalan i tolerantan, dok je onaj na Atlantiku i u Evropi postao brutalno isključiv, uzak i samodovoljan. Da objasnim vratit ću se na novembar 2011. godine i tragične događaje u Norveškoj“, rekao je Bajrektarević

On je istako da je tada napisao za Nordic Page u Oslu slijedeće: ...”Jeste li uočili bilo kakvu kritičku razliku u retorici norveškog serijskog ubojice Breivika i Al Qaidinih islamista?... U oba slučaja na djelu su: (I) sociopolitički autsajderi, bez imalo snage, autonomnosti i integriteta kojim bi kritizirali status quo i 'korumpirani establishment'; (II) izloženost ekstenzivnoj upotrebi ekonomskih slabosti (nejednakosti, nezaposlenost), pri čemu oni sami ne čine ništa da promijene stvari; (III) zaokret ka vjerskim i drugim tradicijama, odbijajući vanjske utjecaje na društvo, drugim riječima 'kulturno čišćenje' svoje populacije; (IV) radije uključivanje u lokalne nego nacionalne izbore; (V) veće prisustvo emocionalno obojenih populističkih pokreta nego ozbiljnih političkih stranaka sa solidnim socioekonomskim i sociopolitičkim programima (u pravilu, ove stranke nisu jako cijenjene). .. Bajrektarević je kazao da ne preostaje drugo **nego zaključiti**: Naš hitni zadatak – ako ozbiljno brinemo o Europi – jeste denacifikacija. Krenimo od Bosne i Hercegovine, Ukrajine i Pariza samog – odmah.



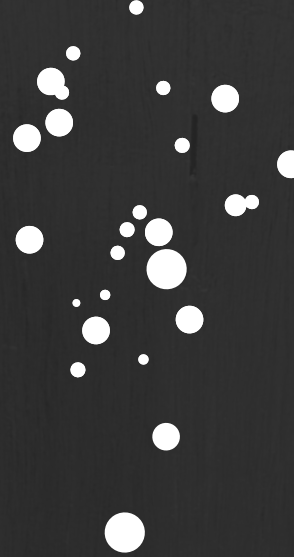
STUDENTSKI U POSJETI ZAGREBU

Predstavnici studentskog parlamenta BLC-a organizovali su jednodnevnu posjetu Zagrebu. Ovo je bio edukativni izlet, na kojem su studenti obišli IT kompaniju Infinum, softverskog giganta koji su pokrenuli studenti – a danas imaju kancelarije u Zagrebu, San Francisku i Ljubljani.

Pored genijalnih aplikacija koje izbacuje, njihovo rukovodstvo i atmosfera u kompaniji su još genijalniji. Dovoljno je da kažemo da svaki novi zaposleni sam mora sastaviti svoj namještaj. :) Domaćin studentima BLC-a je bio direktor Nikola Kapraljević koji je bio gost u Banjaluci na CEO konferenciji i učesnik Centra Za Razvoj Karijere – Festivalu Karijere.

Osim toga, studenti su posjetili i Visoku školu za informacijske tehnologije Zagreb – obrazovnu ustanovu sa kojom BLC ima saradnju, a u martu ove godine bila je i organizator prve Faks-up konferencije na kojoj su gostovale sve najveće IT face Hrvatske, poput osnivača Infinuma, urednika časopisa Bug i slično.





College magazin

BANJA LUKA COLLEGE